

Presseinformation

Neue Partnerschaft am Frankfurter Agentur-Himmel: Armando Testa und +sinngemaess

Frankfurt, 10. November 2008 - Die Entscheidung zu diesem Schritt eine Partnerschaft einzugehen, fiel nicht schwer: Es wird bereits seit Monaten von „Liebe auf den ersten Blick“ gesprochen.

Durch die zu Beginn eher zufällige Zusammenarbeit auf einem Etat der Fiat Group Automobiles Germany haben sich die beiden Agenturen näher kennengelernt und sofort festgestellt, dass sowohl die Teams als auch die Geschäftsführung nach denselben Prinzipien arbeiten und sogar sehr ähnliche Visionen verfolgen. Gleich an erster Stelle ist seit langem kommuniziertes Ziel den Kunden eine ganzheitliche Beratung und Betreuung zu ermöglichen.

Gleiche Wertvorstellung und die Herangehensweise zur Umsetzung neuer Kampagnen, auf Basis gemeinsam erstellter Kreativkonzepte, runden die außergewöhnliche Zusammenarbeit ab. Die Vergangenheit hat gelehrt, dass es heute nicht mehr genügt, eine „offline“ geplante Kampagne „online“ fortzuführen, bzw. umzusetzen.

Hand in Hand werden zukünftig neben klassischen, auch die multimedialen, digitalen Kanäle abdeckt. „Zum ersten Mal haben wir das Gefühl, mit einer klassischen Werbeagentur auf gleicher Augenhöhe arbeiten zu dürfen. Wir werden von Beginn an involviert und können somit sicherstellen, dass Kampagnen sinnvoll konzipiert werden, die auch online problemlos funktionieren. Nur so wird gewährleistet, dass eine Idee über alle Kanäle von zum Teil unterschiedlichen Zielgruppen wahrgenommen wird.“, meint Andreas Storch, Mit-Inhaber von + sinngemaess.

Unabhängig davon, dass beide Agenturen bereits ein eigenes Image auf dem Markt erlangt haben, wird nun an gemeinsamen Strategien gearbeitet. Ein erster Schritt wird sein, sich auch räumlich anzunähern. Selbstverständlich geschieht dies ganz im Einklang mit dem in Italien bereits umgesetzten Konzept des „Palazzo della

Comunicazione“, nämlich einem Gebäude, das verschiedene Kommunikations-Experten unter einem Dach vereint.

Aber es geht den beiden Agenturen nicht nur um Business. Besonders gelobt werden hier auch die Teams dahinter: „Natürlich profitieren beide Agenturen gleichermaßen vom Knowhow des Anderen, doch uns war es enorm wichtig, dass auch die Zusammenarbeit der Teams funktioniert. Ein Kunde spürt durchaus auch die internen Schwingungen. Diese sind bei unseren gemeinsamen Projekten ausnahmslos positiv.“, betont Laura Geisler, Mit-Inhaberin von + sinngemaess.

Und sinnvoll scheint diese Verbindung allemal: Die Grenze zwischen „online“ und „offline“ verwischt immer weiter, integrierte Kommunikation ist gefragter denn je. Wer sich heute für ein strategisches und optimal angepasstes Konzept über alle Kommunikationskanäle entscheidet, ist bestens beraten, sich ein solches Team wie Armando Testa und + sinngemaess zu sichern.

Über + sinngemaess

Was 2003 als Start-Up begann, hat sich innerhalb weniger Jahre als geschätzter Player im Markt der digitalen Welt etabliert. Ob B2B oder B2C, bei + sinngemaess wird nicht einfach produziert - hier wird mit Herzblut beraten, kreierte und realisiert. Die Agentur besteht aus einem synergetischen Team, das für Unternehmen innerhalb der digitalen Medien neue Marketing- und Vertriebskanäle erschließt. Innovation, Perfektion und passgenaue Lösungen sind nur einige Disziplinen, die das Unternehmen auszeichnen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

+ sinngemaess GbR
Katja Ratzmann
Uhlandstr. 40
60314 Frankfurt am Main
Tel. 069 - 15 04 66 00
Fax. 069 - 15 04 66 03
mail: [presse\(at\)sinngemaess.de](mailto:presse@sinngemaess.de)
internet: www.sinngemaess.de