

## Presseinformation

### + sinngemaess bringt Rhein Chemie „in motion“

**Frankfurt, Januar 2009: Das Mannheimer Unternehmen Rhein Chemie legte den Relaunch seiner Internetpräsenz in die Hände von + sinngemaess. Der global operierende Spezialist in Sachen Gummi, Schmierstoff und Kunststoff gilt als innovativer Problemlöser für seine Kunden – und genau dies wird nun auch im Internet dargestellt.**

„For a world in motion“ ist der Kerngedanke des Mannheimer Chemie-Unternehmens. Und dieser Gedanke bildet die Basis des neuen Internetauftritts. Die Frankfurter Agentur + sinngemaess konzipierte hierfür im vergangenen Jahr eine neue Bildwelt, die frischen Schwung in die Online-Präsenz bringen, die Kunden zielgruppengerecht ansprechen und zugleich das weltweit positive Image von Rhein Chemie unterstreichen soll.

Im Mittelpunkt des Projekts stand zudem eine komplett neue Systemarchitektur, die sowohl benutzerfreundlicher als auch leichter pflegbar ist. + sinngemaess hat im Zuge der TYPO3-Umsetzung rund 700 Seiten in 2 Sprachen konzipiert, weitere drei Sprachen wurden in Form von Microsites umgesetzt.

Martina Bitterlich, Vice President Corporate Communications, bei Rhein Chemie erklärt: „Wir sprechen immer die Sprache unserer Kunden, ganz gleich, in welchem Markt wir uns bewegen. Allein schon aus diesem Grund sehen wir unsere Pflicht in einer kommunikationsstarken und nutzerfreundlichen Internetpräsenz. Unser Unternehmen deckt viele verschiedene Bereiche ab. Daher war von Anfang an klar, dass wir eine Agentur an unserer Seite benötigen, die Erfahrungen mit Navigationskonzepten und Usability bei umfangreichem Content aufweist.“

Die hohe Produktqualität und das innovative Vorgehen bei Rhein Chemie spielt nun auch innerhalb des Internetauftritts visuell eine Rolle. Denn mit eigenen Labors an allen Standorten und individuellen Problemlösungen ist das Unternehmen mit außergewöhnlich breitgefächerten Kompetenzen aufgestellt.

„Dieses umfangreiche Projekt war und ist für unser Team eine sehr spannende Aufgabe, da selbst komplexe Strukturen bereits auf früher Ebene visualisiert wurden und sämtliche Tabelleninhalte dynamisch generiert werden, um den Pflegeaufwand zu minimieren.“, ergänzt Andreas Storch, Mit-Inhaber der Agentur + sinngemaess. „Das neue Navigationskonzept, der Regionenselektor und der Produktfinder gewährleisten nun eine optimale Usability. Mit wenigen Klicks wird der User an die von ihm gewünschte Informationstiefe gelangen und sämtliche Redundanzen werden verhindert. Alle Divisions des Unternehmens Rhein Chemie gleichermaßen an diesem Punkt zufriedenzustellen, war letztendlich die größte Herausforderung“.

#### **Über Rhein Chemie**

Rhein Chemie ist ein Unternehmen der Chemieindustrie, das sich in sehr beweglichen Märkten seit mehr als 100 Jahren erfolgreich behauptet. Rund 850 Mitarbeiter produzieren und vertreiben weltweit viele Produkte für unterschiedliche Bereiche der Kautschuk-, Kunststoff- und Schmierstoff-Industrie.

#### **Über + sinngemaess**

Was 2003 als Start-Up begann, hat sich innerhalb weniger Jahre als geschätzter Player im Markt der digitalen Welt etabliert. Ob B2B oder B2C, bei + sinngemaess wird nicht einfach produziert - hier wird mit Herzblut beraten, kreiert und realisiert. Die Agentur besteht aus einem synergetischen Team, das für Unternehmen innerhalb der digitalen Medien neue Marketing- und Vertriebskanäle erschließt. Innovation, Perfektion und passgenaue Lösungen sind nur einige Disziplinen, die das Unternehmen auszeichnen.

#### **Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

+ sinngemaess GbR  
Uhlandstr. 40  
60314 Frankfurt am Main  
Tel. 069 - 15 04 66 00  
Fax. 069 - 15 04 66 03  
mail: [presse\(at\)sinngemaess.de](mailto:presse(at)sinngemaess.de)  
internet: [www.sinngemaess.de](http://www.sinngemaess.de)